

CENTURY 21 Canada inaugure sa plateforme en langue chinoise sur Century21.ca

Le 10 février 2010, Vancouver – Century21.ca est le premier site Internet pancanadien du secteur immobilier possédant des fonctionnalités de recherche de propriété en chinois, en plus du français et de l'anglais.

Selon le recensement de 2006, l'ensemble des dialectes chinois se situent au troisième rang des langues maternelles les plus parlées au Canada. De plus, le chinois est la langue de travail non officielle la plus utilisée par les immigrants au Canada. Les populations les plus importantes de Canadiens de langue chinoise se trouvent dans les grands centres urbains que sont Toronto, Montréal, Vancouver, Calgary et Ottawa. « Il est tout à fait logique, du point de vue des affaires, des relations avec les collectivités et du recrutement, d'investir dans une plateforme de langue chinoise », a déclaré M. Don Lawby, président de CENTURY 21 Canada.

Hors du Canada, la marque CENTURY 21 s'inscrit dans un marché immobilier asiatique diversifié et en expansion rapide. M. Lawby est président de la société CENTURY 21 Asie-Pacifique, laquelle détient un accord-cadre de concessions commerciales de la marque CENTURY 21 à Taïwan, Hong Kong, Macao, Singapour, en Indonésie, au Bandar Seri Begawan (Brunei), au Vietnam, aux Philippines, en Corée et en Thaïlande. Selon M. Lawby, « Notre priorité actuelle consiste à servir nos clients canadiens de langue chinoise. Cela rendra toutefois nos inscriptions canadiennes encore plus visibles à des acheteurs de partout dans le monde. »

Le site Century21.ca a été créé par WhereToLive.com, une société de technologie Internet et de conseil, spécialisée dans l'immobilier et dans l'optimisation des moteurs de recherche. Ce projet a impliqué la collaboration d'un traducteur agréé avec des ingénieurs en logiciel de langue chinoise. « Nous avons dû surmonter de nombreux défis pour réaliser ce projet, notamment la conversion de l'ensemble de notre système internet au système Unicode, ce qui permet dorénavant à Century21.ca de prendre en charge toutes les langues du monde », affirme M. Alex Blyakhman, président et chef du Service des produits chez WhereToLive.com.

À l'heure actuelle, la majorité des visiteurs de langue chinoise du site Century21.ca réside au Canada, pays suivi de la Chine et des États-Unis. « Le nombre de visiteurs de langue chinoise au site Century21.ca a triplé depuis le lancement de la version chinoise du site, comparativement à la même période l'année précédente », note M. Ed Kohler, directeur, Marketing et expansion stratégiques internet.

Photo d'écran : <http://www.century21.ca/cn/eddie.cheung> et <http://www.century21.ca/cn/andrew.wang>

Au sujet de Century 21 Canada, société en commandite

Century 21 Canada, société en commandite (www.century21.ca), est un franchiseur immobilier possédant des droits exclusifs sur la marque CENTURY 21 au Canada et est membre de la plus importante société immobilière résidentielle au monde. La société CENTURY 21 fournit un soutien complet en matière de formation, de gestion, d'administration et de marketing au réseau CENTURY 21, lequel se compose de plus de 8 000 bureaux de courtage franchisés indépendants et autonomes, présents dans 68 pays ou territoires répartis dans le monde entier. En tant que commanditaire exclusif du Programme de récompense AIR MILES^{MD} dans le secteur immobilier, CENTURY21 est la seule société immobilière à offrir à ses clients des milles de récompense sur leurs transactions immobilières. Chaque franchisé est indépendant et autonome. [®] et ^{MC} : marques de commerce de Century 21 Real Estate LLC utilisées sous licence.

-30-

personne ressource: David Martin david.martin@century21.ca