

CENTURY 21 CANADA RECONNU PARMIS LES 50 LIEUX DE TRAVAIL LES PLUS ENGAGEANTS PAR UN PRIX I LOVE REWARDS



VANCOUVER – 18 août 2010 – CENTURY 21 Canada a été reconnu parmi 50 lieux de travail les plus engageants en Amérique du Nord. Ce prix remis annuellement reconnaît les employeurs qui font preuve de leadership et d'innovation pour susciter l'engagement de leurs employés.

[Don Lawby](#), Président de CENTURY 21 Canada, a déclaré : « Je suis absolument ravi et honoré de partager ce prix avec les quelque 400 propriétaires du système de CENTURY 21. C'est grâce à leur engagement à aider les professionnels de la vente de CENTURY 21 à développer leurs affaires que nous avons mérité ce prix. »

« Pour nous, l'engagement des employés signifie de soutenir nos professionnels de la vente pour leur permettre de satisfaire leurs ambitions et d'atteindre leur potentiel; cela signifie de leur transmettre nos commentaires, nos conseils et nos encouragements pour les aider à surmonter les obstacles et entretenir des relations solides et une culture qui rend à la communauté, » a continué M. Lawby.

« Nous mettons à la disposition de notre personnel tout un arsenal d'outils générateurs d'affaires, incluant la stratégie de marketing par Internet la plus complète, une formation en profondeur pour maintenir à jour les compétences dans le marché actuel, et la puissance en matière de marketing de l'une des marques les mieux connues dans le monde de l'immobilier, » a ajouté M. Lawby. « Nous offrons davantage à nos professionnels de la vente, et c'est ce que signifie notre plus récent slogan, [Branché sur bien PLUS](#). »

« Au niveau des bureaux, beaucoup de nos agences offrent des programmes de mentorat et des séances de planification des affaires pour aider les professionnels de la vente à atteindre leurs objectifs. CENTURY 21 offre un milieu où les professionnels de l'immobilier peuvent prospérer et ce, peu importe à quel stade dans leur carrière, » a-t-il ajouté.

En tant qu'organisation, CENTURY 21 Canada croit fermement aux vertus de l'engagement communautaire et soutient Timbres de Pâques du Canada depuis plus de 35 ans. Uniquement en 2009, les professionnels de la vente de Century 21 ont recueilli plus de 400 000 \$ et permis à plus de 190 jeunes de vivre des expériences inoubliables dans des camps d'été spéciaux par l'entremise du [Programme de camp](#)

[pour les enfants CENTURY 21](#). « Ce programme national est une initiative à laquelle nous sommes tous fiers de participer, » a déclaré M. Lawby.

CENTURY 21 Canada a été choisi en fonction de huit critères d'excellence qui sont la communication, la culture, les récompenses et la reconnaissance, la croissance professionnelle et personnelle, la responsabilité et le rendement, la vision et les valeurs, et la responsabilité sociale et d'entreprise.

« Les organisations qui ont été reconnues parmi les 50 lieux de travail les plus engageants par le prix I Love Rewards^{MD} ont su créer un milieu de travail où l'engagement des employés constitue véritablement leur plus important atout, » a pour sa part déclaré Razor Suleman, PDG et fondateur de I Love Rewards. En tant que fournisseur de la principale solution de récompenses et de reconnaissance aidant les entreprises à susciter l'engagement de leurs employés, c'est un honneur de récompenser les meilleurs employeurs qui saisissent l'importance de l'engagement de leur personnel. Félicitations à tous les gagnants de cette année. Vous êtes une source d'inspiration pour les autres entreprises qui désirent susciter l'engagement au sein de leurs propres organisations. »

Au sujet de CENTURY 21 Canada

La Société en commandite Century 21 Canada (Century21.ca) est le franchiseur immobilier qui détient les droits exclusifs sur la marque CENTURY 21 au Canada et offre un soutien complet pour la formation, la gestion, l'administration et le marketing pour le système CENTURY 21. Comptant plus de 121 000 professionnels de la vente dans environ 7 700 bureaux dans le monde, le Système CENTURY 21 est la plus importante organisation de vente en immobilier résidentiel au monde et assure à ses membres le soutien par la formation, la gestion, l'administration et le marketing. Commanditaire exclusif du [Programme de récompenses Air Miles](#) dans le domaine immobilier, CENTURY 21 est la seule organisation au Canada à pouvoir offrir à ses clients des miles de récompenses Air Miles pour les transactions immobilières.

Chaque franchisé est indépendant et autonome. ® et MC représentent des marques déposées/marques de commerce Century 21 Canada, société en commandite.

Au sujet de I Love Rewards

I Love Rewards est le leader des solutions de récompenses et de reconnaissance accordées en fonction des résultats. Les meilleurs employeurs d'Amérique du Nord choisissent I Love Rewards pour ses meilleures pratiques reconnues dans le lancement et le maintien de programmes féconds basés sur le RCI. Notre but est de recruter, de retenir et d'inspirer les employés et de les aligner sur les objectifs d'entreprise. Nous croyons que les employés engagés et motivés produisent les résultats les plus déterminants pour le succès d'une entreprise.