

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Le président de CENTURY 21 Canada fait le grand saut pour les enfants handicapés

Le président de CENTURY 21 Canada, Don Lawby, plongera dans la Zone de chute en descendant en rappel du haut d'un gratte-ciel pour recueillir des fonds pour le programme Des camps pour les enfants des Timbres de Pâques.

Malgré sa crainte irrépressible des hauteurs, Don s'est engagé à descendre du haut d'un gratte-ciel dans la province où la somme la plus importante sera recueillie par les membres du système Century 21 (la somme la plus importante recueillie par membre du système dans une même province). Don passera par-dessus sa peur en 2011 pour permettre aux enfants qui ont des incapacités d'avoir la chance d'aller dans l'un des 15 camps des Timbres de Pâques au Canada. « Les enfants qui ont des incapacités relèvent des défis chaque jour de leur vie, alors je peux au moins surmonter ma peur des hauteurs, » admet Don candidement.

CENTURY 21 Canada a lancé l'initiative de financement *Des camps pour les enfants en 2008*. Chaque tranche de 2 100 \$ recueillie permet aux membres du système CENTURY 21 Canada d'envoyer un enfant ayant une incapacité dans un camp de vacances. Ces camps offrent tout ce que l'on est en droit de s'attendre d'un camp de vacances normal : histoires et chansons autour du feu, natation, tribunal bidon, même un mur d'escalade, un parcours d'accrobranche et une balançoire géante; le tout pleinement accessible aux enfants avec des incapacités. Les installations sont conçues pour assurer que chaque enfant, peu importe son incapacité, puisse recevoir le soutien dont il a besoin pour vivre une expérience inoubliable, acquérir de la confiance et un sens de l'indépendance, pour relever des défis et cultiver des amitiés solides.

Depuis 2008, les membres du système CENTURY 21 Canada ont envoyé 558 enfants avec des incapacités dans les camps des Timbres de Pâques où on leur demande de sortir de leur zone de confort, de surmonter leurs craintes et d'essayer de nouvelles choses. Les membres du système CENTURY 21 Canada se sont mis au défi de changer la vie d'un enfant en participant à l'événement de financement Zone de chute au cours duquel des gens ordinaires ont l'occasion extraordinaire d'enrichir leur communauté et d'atteindre des objectifs personnels.

« C'est facile de faire un chèque, mais le fait de s'engager est plus contraignant. Si le fait de m'engager dans la Zone de chute fait en sorte que d'autres personnes font des chèques, mon but sera atteint. Je ne peux pas m'asseoir et promouvoir une œuvre de bienfaisance comme les Timbres de Pâques : je dois m'engager, physiquement, » déclare Don.

Timbres de Pâques du Canada est un organisme de bienfaisance enregistré au service des enfants, des jeunes et des adultes qui ont des incapacités qui s'efforce d'assurer que personne n'est laissé pour compte. Plus de 100 000 Canadiens et leurs familles profitent chaque année des programmes et des services offerts par les organismes des Timbres de Pâques du Canada partout au pays.

Century 21 Real Estate LLC est fière de soutenir les Timbres de Pâques depuis 1979. En 2009, quelque 2,1 millions de dollars ont été recueillis mondialement pour les Timbres de Pâques par CENTURY 21.

Pour aider à pousser Don par-dessus le bord ou pour en apprendre davantage sur l'événement de financement Zone de chute des Timbres de Pâques, veuillez visiter <http://bit.ly/d7tNxx>.

Century 21 Canada, société en commandite

La société en commandite Century 21 Canada (Century21.ca), est un franchiseur immobilier qui détient les droits exclusifs de la marque CENTURY 21 au Canada et qui offre un soutien complet en formation, en gestion, en administration et en marketing au réseau CENTURY 21. Avec plus de 121 000 professionnels répartis dans environ 7 700 bureaux dans le monde, le réseau CENTURY 21 est la plus importante société en franchisage immobilier résidentiel au monde. À titre de commanditaire exclusif de la catégorie du secteur immobilier du Programme de récompenses AIR MILESMD, la société CENTURY 21 est la seule au Canada à pouvoir offrir des miles de récompense à ses clients sur les transactions immobilières. Chaque franchise est indépendante et autonome. Les symboles MD et MC indiquent des marques de Century 21 Real Estate LLC, utilisées sous licence.

-30-

Personne-ressource

Nadège Parent
Directrice, Communications et Marketing
CENTURY 21 Canada
Tél: 604.606.2133
Courriel: nadege.parent@century21.ca