

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Confronter sa peur et permettre des enfants handicapés d'accéder au camp de vacances

Le président de CENTURY 21 Canada, Don Lawby effectuera la descente d'un immeuble de 20 étages à l'occasion de l'événement Drop Zone des Timbres de Pâques à Regina.

Regina, SK, Mercredi, 24 Août, 2011 - A 10h30, le samedi 27 août 2011, le président de CENTURY 21 Canada, Don Lawby, va conquérir sa peur des hauteurs et grimper sur le rebord avant de descendre vers le bas de l'emblématique Hill Centre Tower II de Regina dans le Drop Zone Challenge des Timbres de Pâques™. « Mon cœur bat la chamade et mes paumes commencent à transpirer quand je pense à ce que j'ai à faire », dit Lawby. « Mais je me suis engagé à la descente et ainsi aider des enfants à aller au camp ».

L'événement Drop Zone offre aux gens ordinaires une occasion extraordinaire pour enrichir leur communauté et de réaliser leurs objectifs personnels. Cet événement annuel réunit des fonds pour les programmes des Timbres de Pâques™, tels que les camps de vacances Timbres de Pâques™ entièrement accessibles à toutes personnes handicapées. L'objectif de ces programmes est de favoriser l'indépendance, la confiance en soi et créer un accès aux possibilités de loisirs pour les enfants handicapés. « La Drop Zone est une occasion unique pour les individus à se lancer des défis tout en aidant à réunir des fonds pour les enfants handicapés dans notre communauté », explique Karen Moore, directrice régional du Saskatchewan Abilities Council, qui dirige les Timbres de Pâques™ à Regina.

En 2008, CENTURY 21 Canada a créé le programme *Camp de Vacances pour Enfants*, qui recueille des fonds pour envoyer des enfants handicapés aux camps des Timbres de Pâques™ à travers le pays. Depuis sa création, 558 enfants ont eu l'occasion de vivre un été au camp. « Depuis 30 ans je fais la promotion des Timbres de Pâques™ et il est maintenant temps pour moi de prendre des mesures », explique Lawby. « J'envoie personnellement un enfant à un camp à Saskatchewan, ma province natale, et je fais ma descente en rappel afin qu'encore plus d'enfants puissent expérimenter ces grands camps ».

« CENTURY 21 est un partisan majeur des Timbres de Pâques™ et nous sommes ravis que Don et son équipe participent à l'événement cette année. Chaque jour, les enfants handicapés doivent sortir de leur zone de confort et c'est exactement ce que nous demandons aux participants de cet événement extraordinaire » ajoute Moore.

L'objectif de Don est d'essayer de donner autant d'enfants handicapés que possible la chance d'avoir du plaisir à un camp de vacances des Timbres de Pâques™. Chaque jour, les enfants handicapés sont confrontées à des défis, alors c'est quoi un peu de peur si elle donne un enfant des souvenirs inoubliables?

À propos de Century 21 Canada Limited Partnership

Century 21 Canada Limited Partnership (Century21.ca) est un franchiseur immobilier avec des droits exclusifs à la marque CENTURY 21 au Canada. Avec plus de 121 000 professionnels de vente dans environ 7700 bureaux de courtage franchisés dans le monde entier et géré de manière indépendante, le système CENTURY 21 est la plus grande organisation de vente d'immobiliers résidentiels dans le monde, en fournissant une vaste gamme de formation, la gestion, le support administratifs et marketing pour ses membres dans 72 pays et territoires dans le monde entier. À titre de sponsor exclusif dans la catégorie immobilière du programme de récompenses AIR MILES®, seule CENTURY 21 au Canada peut offrir aux clients des miles de récompense sur les transactions immobilières.

® et ™ sont des dénominations commerciales de Century 21 Real Estate LLC, utilisée sous licence.

-30-

Personne-ressource

Nadège Parent

Directrice, Communications et marketing

CENTURY 21 Canada

Tél: 604.606.2133

Courriel: nadege.parent@century21.ca