

Un superhéros CENTURY 21® fait le saut à Ottawa

Ottawa, Ontario, le 4 novembre 2011 – Ralph Shaw, propriétaire de CENTURY 21 Explorer Realty, a fait une descente en rappel du haut d'un édifice de 18 étages à Ottawa dans le but d'amasser des fonds pour le programme des Camps pour les enfants des Timbres de Pâques^{MD}.

Le 26 septembre, Ralph a revêtu un drapeau noir CENTURY 21 et son veston or pour faire la descente en rappel de la tour nord du Delta Ottawa Hotel & Suites. Ralph a amassé personnellement environ 2 500 \$ en quelques jours seulement afin de participer à cet événement.

« J'avais entendu parler de la Zone de chute lors de la conférence canadienne CENTURY 21 à Edmonton quelques jours auparavant, affirme Ralph. Un des mes courtiers a pensé que ce serait une excellente idée de participer et il m'a inscrit. »

La Zone de chute des Timbres de Pâques d'Ottawa a amassé 127 673 \$, dépassant son objectif de 125 000 \$. Toutes les sommes amassées dans le cadre de l'événement ont servi à aider les familles ontariennes ayant un enfant atteint d'un handicap physique, notamment en envoyant des enfants à un camp d'été des Timbres de Pâques entièrement accessible.

« Ce fut une expérience incroyable et je suis tellement heureux d'avoir pu participer, a déclaré Ralph. Nous avons un lien très étroit avec un des camps à proximité de notre bureau. »

Ralph ajoute que le paroxysme de l'événement a été le moment où il a franchi le rebord du toit de l'édifice. « Il y a un moment précis où on se demande si le harnais nous retiendra, mais il n'y a rien à craindre, bien sûr, » précise Ralph.

« Nous tenons à féliciter Ralph Shaw d'avoir fait le saut à Ottawa, a déclaré Brian Rushton, Premier vice-président, Exploitation, chez CENTURY 21 Canada. Grâce à ces superhéros CENTURY 21 comme Ralph, un plus grand nombre d'enfants handicapés pourront vivre une expérience très spéciale. »

En 2008, CENTURY 21 Canada a mis sur pied le programme des Camps pour les enfants afin d'amasser des fonds pour envoyer des enfants handicapés dans des camps administrés par les Timbres de Pâques partout au pays. Depuis la création du programme, plus de 550 enfants ont eu l'occasion de vivre l'expérience d'un camp d'été.

Les programmes des camps des Timbres de Pâques desservent chaque année plus de 6 000 enfants handicapés un peu partout au pays. Les professionnels de l'immobilier de CENTURY 21

appuient les enfants handicapés partout au Canada depuis 30 ans. Pour de plus amples renseignements, consultez <http://century21.easterseals.ca/>

À propos de Century 21 Canada Limited Partnership

Century 21 Canada Limited Partnership (Century21.ca) est un franchiseur immobilier avec des droits exclusifs à la marque CENTURY 21 au Canada. Avec environ 7 900 bureaux de courtage franchisés dans le monde exploités de façon indépendante, le réseau CENTURY 21 est la plus grande entreprise de courtage immobilier résidentiel au monde en offrant une vaste gamme de services de formation, de gestion, et de marketing à ses membres dans 71 pays et territoires partout dans le monde. À titre de commanditaire exclusif dans la catégorie immobilier du programme de récompenses AIR MILES®, seule CENTURY 21 peut offrir à ses clients au Canada des milles de récompense pour les transactions immobilières.

® et MC sont des marques de commerce de Century 21 Real Estate LLC, utilisées sous licence.

-30-

Personne-ressource : Ralph Shaw, Propriétaire
CENTURY 21 Explorer Realty
613 422-6757
ralph.shaw@century21.ca
www.century21.ca/explorerrealty