

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

L'équipe de CENTURY 21® envoie des enfants handicapés au camp des Timbres de Pâques^{MC}

Vancouver, Colombie-Britannique, le 3 novembre 2011 – CENTURY 21 In Town Realty a amassé plus de 10 400 \$ cette année dans ses efforts visant à envoyer des enfants handicapés à un camp des Timbre de Pâques en Colombie-Britannique.

« Nous tenons à remercier tous ceux et celles qui ont donné leur appui cette année, notamment nos amis et nos proches », a déclaré Michael LaPrairie, propriétaire de CENTURY 21 In Town Realty.

Leur dernière activité de collecte de fonds, la 2^e distribution annuelle de citrouilles d'Halloween, a remporté un vif succès, dépassant les résultats de l'activité inaugurale de l'an dernier. Le 22 octobre, l'équipe de CENTURY 21 In Town Realty a fait don de six boîtes de citrouilles, permettant d'amasser 1 243,25 \$.

« CENTURY 21 In Town Realty a accompli un excellent travail pour appuyer les Timbres de Pâques en Colombie-Britannique, a déclaré Brian Rushton, Premier vice-président, Exploitation, chez CENTURY 21 Canada. Grâce à ses efforts, un plus grand nombre d'enfants handicapés pourront vivre une expérience très spéciale. »

En 2008, CENTURY 21 Canada a mis sur pied le programme des Camps pour les enfants afin d'amasser des fonds pour envoyer des enfants handicapés dans des camps administrés par les Timbres de Pâques partout au pays. Depuis la création du programme, plus de 550 enfants ont eu l'occasion de vivre l'expérience d'un camp d'été.

Les programmes des camps des Timbres de Pâques desservent chaque année plus de 6 000 enfants handicapés un peu partout au pays. Les professionnels de l'immobilier de CENTURY 21 appuient les enfants handicapés partout au Canada depuis 30 ans. Les représentants de ventes CENTURY 21 d'un océan à l'autre participent aux activités des Timbres de Pâques comme la Zone de chute et le Relais 24 heures, ou organisent eux-mêmes des activités communautaires divertissantes qui rapprochent les gens de la collectivité au bénéfice de la cause des Timbres Pâques. Pour de plus amples renseignements, consultez

<http://century21.easterseals.ca/>

À propos de Century 21 Canada Limited Partnership

Century 21 Canada Limited Partnership (Century21.ca) est un franchiseur immobilier avec des droits exclusifs à la marque CENTURY 21 au Canada. Avec environ 7 900 bureaux de courtage franchisés dans le monde exploités de façon indépendante, le réseau CENTURY 21 est la plus

Communiqué de presse



grande entreprise de courtage immobilier résidentiel au monde en offrant une vaste gamme de services de formation, de gestion, et de marketing à ses membres dans 71 pays et territoires partout dans le monde. À titre de commanditaire exclusif dans la catégorie immobilier du programme de récompenses AIR MILES®, seule CENTURY 21 peut offrir à ses clients au Canada des milles de récompense pour les transactions immobilières.

® et MC sont des marques de commerce de Century 21 Real Estate LLC, utilisées sous licence.

-30-

Personne-ressource : Michael La Prairie, Propriétaire
CENTURY 21 In Town Realty
604 685-5951
michael.laprairie@century21.ca
www.century21.ca/intownrealty