

立即发布

展示您“喜欢”的 21 世纪上市物业

2011 年 4 月 12 日温哥华——消费者现在可以通过 Century21.ca 网站上的“喜欢”按钮，向他们在 Facebook 上的朋友展示他们所喜欢的 21 世纪上市物业。

在最近推出的新版网站上，Facebook“喜欢”按钮出现在物业搜寻网页、Century21.ca 社区网站和所有博客帖子上。“这就像是告诉一位朋友您在周末看到这项好物业，不同的是您现在可以通过 Facebook 或者 Twitter、Delicious 和 MySpace 等其它社交媒体，一下子告诉您的所有朋友，”加拿大 21 世纪总裁 Don Lawby 说。

每个公司的网站也能显示社区网页。这种新功能让 21 世纪系统的房地产公司展示他们所服务的邻里，就他们所专长的市场提供更多信息。Century21.ca 于 2010 年 11 月推出社区网站。这些网站划出邻里边界，提供有关当地的活动、餐馆、学校和交通服务等信息。

“这是我们努力成为房地产业技术领先企业的又一个步骤，”加拿大 21 世纪总裁 Don Lawby 说。“我们不断注意技术发展趋势，寻找对我们的客户和系统成员最有用的东西。”

关于加拿大 21 世纪有限合伙企业

加拿大 21 世纪有限合伙企业 (Century21.ca) 是一家房地产连锁企业，享有在加拿大使用 21 世纪品牌的独家权利。21 世纪系统在世界各地有大约 7,700 家独立拥有和经营的加盟经纪人办事处和 121,000 多名销售专业人士，是世界上最大的住宅房地产销售组织，为世界各地七十二个国家和地区的成员提供综合性培训、管理、行政和营销支持。作为房地产类航空里程 (AIR MILES®) 奖励计划的独家赞助商，只有加拿大 21 世纪才能为买卖房地产的消费者提供航空里程奖励。

® 和 TM 是 21 世纪房地产有限合伙企业的商标，经许可使用。

-30-

联系人：

Nadège Parent

加拿大 21 世纪

沟通和营销主任

电话：604.606.2133

电邮：nadege.parent@century21.ca