

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

CENTURY 21 Canada commandite le Téléthon Timmy's en Colombie-Britannique

Le 5 décembre 2011 – CENTURY 21 Canada était un commanditaire Argent pour le Téléthon annuel de Noël Timmy's de la BC Lions Society qui a eu lieu le 4 décembre. Le téléthon d'une durée de six heures qui a été diffusé en direct sur le réseau Shaw et ses stations affiliées partout en Colombie-Britannique a permis d'amasser plus de 6,2 millions de dollars pour les programmes des Timbres de Pâques dans la province.

La BC Lions Society for Children with Disabilities aide les enfants ayant des besoins spéciaux en offrant des services et des programmes des Timbres de Pâques, notamment trois camps des Timbres de Pâques, trois maisons des Timbres de Pâques et des subventions de soins aux patients en Colombie-Britannique.

Don Lawby, Président de CENTURY 21 Canada, était présent au Téléthon Timmy's pour partager avec les téléspectateurs ses expériences en tant que fier supporteur des Timbres de Pâques. « Les programmes des Timbres de Pâques comptent parmi les façons les plus salutaires pour les personnes qui vivent avec un handicap de surmonter les défis, a déclaré Don. Les enfants qui ont la chance de vivre l'expérience d'un camp d'été des Timbres de Pâques ont l'occasion d'acquérir de la confiance et de l'autonomie tout en vivant des moments inoubliables. »

CENTURY 21 appuie les Timbres de Pâques depuis plus de 30 ans. CENTURY 21 est le plus important collecteur de fonds en Amérique du Nord et a amassé plus de 100 millions de dollars pour les personnes handicapées au Canada et aux États-Unis.

En 2008, CENTURY 21 Canada a mis sur pied le programme des Camps pour les enfants, dont l'objectif est d'amasser des fonds pour envoyer des enfants handicapés dans des camps administrés par les Timbres de Pâques partout au pays. Depuis la création du programme, plus de 558 enfants ont eu l'occasion de vivre l'expérience d'un camp d'été.

À propos de Century 21 Canada, société en commandite

Century 21 Canada, société en commandite (Century21.ca), est un franchiseur immobilier avec des droits exclusifs à la marque CENTURY 21 au Canada. Avec environ 7 900 bureaux de courtage franchisés dans le monde exploités de façon indépendante, le réseau CENTURY 21 est la plus grande entreprise de courtage immobilier résidentiel au monde en offrant une vaste gamme de services de formation, de gestion, et de marketing à ses membres dans 71

Communiqué de presse



pays et territoires partout dans le monde. À titre de commanditaire exclusif dans la catégorie immobilier du programme de récompenses AIR MILES®, seule CENTURY 21 peut offrir à ses clients au Canada des milles de récompense pour les transactions immobilières.

® et TM sont des marques de commerce de Century 21 Canada, société en commandite, utilisées sous licence.

- 30 -

Personne-ressource :

Nadège Parent

Directrice, Communications et marketing

CENTURY 21 Canada

Tél. : 604 606-2133

Courriel : nadege.parent@century21.ca