

Century21.ca - Le site Web de l'immobilier le plus puissant au Canada

Grâce aux nouveaux sites Century21.ca et m.century21.ca (plateforme mobile), au service OnlineOffice et à une application pour iPhone, le réseau canadien de Century 21 dispose désormais d'un avantage concurrentiel hors pair en matière de services immobiliers en ligne.

Le lundi 8 novembre 2010, CENTURY 21 Canada a lancé la dernière version de sa plateforme publicitaire en ligne. Cette plateforme, qui offrait déjà aux consommateurs des fonctions de recherche extrêmement dynamiques, a été mise à jour pour améliorer l'accessibilité au site et pour localiser les services de Century21.ca. Don Lawby, président de CENTURY 21 Canada, a déclaré ceci :

« Notre site Web intègre déjà des fonctions comme Street View de Google ainsi qu'un moteur de recherche entièrement trilingue : anglais, français et chinois. Nous ajoutons maintenant de nouvelles capacités de recherche plus sophistiquées afin d'aider les consommateurs à obtenir davantage de renseignements. »

L'ajout le plus original et exclusif à Century21.ca est le lancement de sites Web communautaires. Les visiteurs peuvent ainsi explorer une ville et ses quartiers, en savoir plus sur les résidents, les activités offertes, les écoles et la sécurité des zones scolaires, les services de transport et bien plus encore. Les sites Web communautaires représentent un moyen novateur de trouver et d'analyser des données sur les collectivités, et fournissent aux consommateurs une aide incomparable dans la recherche de leur maison de rêve.

Utiliser Century21.ca, site Web national, pour conclure des transactions immobilières à l'échelle locale n'est pas une tâche facile. Selon Alex Blyakhman, président et chef de l'élaboration des produits de WhereToLive.com, fournisseur de solutions technologiques pour CENTURY 21 Canada et concepteur de sa plateforme publicitaire :

« Le nouveau site Web Century21.ca est maintenant capable de détecter le lieu de connexion du visiteur et de personnaliser son expérience en ligne. »

Par ailleurs, obtenir des renseignements exclusifs directement auprès des professionnels de l'immobilier n'a jamais été aussi facile. Le [Blogue21](#), figurant sur la page d'accueil de Century21.ca, sert de plateforme d'échange pour les blogueurs régionaux invités et le président de CENTURY 21 Canada, [Don Lawby](#), pour discuter de la situation du secteur canadien de l'immobilier. « J'aime ma profession et mon entreprise et j'ai eu la chance de partager l'expérience de milliers de Canadiens lors de l'achat de leur propriété », a déclaré Don Lawby. « Je suis une personne franche et directe, je vais donc dire les choses telles que je les vois en tant que professionnel de l'immobilier et propriétaire. »

Lorsqu'ils sont en déplacement, les consommateurs peuvent avoir accès à tous les renseignements à partir du site Web mobile de Century21.ca en utilisant les appareils BlackBerry, iPhone ou Android. En octobre 2010, Century21.ca a également lancé une [application pour iPhone](#). Cette nouvelle application permet de tirer parti de la technologie intégrée du iPhone et offre aux consommateurs la possibilité de rechercher des propriétés avoisinantes ou d'obtenir le trajet pour se rendre à une visite libre. Il suffit de quelques clics pour communiquer avec un courtier immobilier afin d'obtenir de plus amples renseignements ou d'organiser une visite privée.

Les membres du réseau CENTURY 21 Canada ont accès aux outils les plus exclusifs et novateurs offerts sur le marché pour les aider à devenir des chefs de file dans le secteur de l'immobilier. En plus d'un accès à l'une des plus grandes marques de l'immobilier connues au monde, CENTURY 21 Canada donne aux membres de son réseau la possibilité de créer et de personnaliser leur propre site Web, d'afficher jusqu'à 21 photos de propriétés à haute résolution grâce à Diaporama21, et de produire des documents de marketing de haute qualité portant la marque CENTURY 21 pour les faire connaître et promouvoir leurs activités. Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez consulter le site Web <http://www.century21.ca/fr>.

Century 21 Canada, société en commandite

La société en commandite Century 21 Canada (Century21.ca), est un franchiseur immobilier qui détient les droits exclusifs de la marque CENTURY 21 au Canada et qui offre un soutien complet en formation, en gestion, en administration et en marketing au réseau CENTURY 21. Avec plus de 117 000 professionnels répartis dans environ 7 700 bureaux dans le monde, le réseau CENTURY 21 est la plus importante société en franchisage immobilier résidentiel au monde. À titre de commanditaire exclusif de la catégorie du secteur immobilier du Programme de récompenses AIR MILESMD, la société CENTURY 21 est la seule au Canada à pouvoir offrir des miles de récompense à ses clients sur les transactions immobilières. Chaque franchise est indépendante et autonome. Les symboles MD et MC indiquent des marques de Century 21 Real Estate LLC, utilisées sous licence.

-30-

Personne-ressource

Nadege Parent
Directrice, Communications et Marketing
CENTURY 21 Canada
Tél: 604.606.2133
Courriel: nadege.parent@century21.ca