

CENTURY 21 Canada lance sa deuxième campagne annuelle de soutien au programme des « Camps pour les enfants » des Timbres de Pâques

Vancouver, le 29 juin 2010 – [CENTURY 21 Canada](#) lançait aujourd'hui sa campagne annuelle d'été dans le but de réunir plus de 400 000 \$ pour les camps des Timbres de Pâques au Canada.

Depuis 1979, Century 21 Real Estate LLC, la plus importante société en franchisage immobilier résidentiel du monde, a réuni plus de 100 millions de dollars pour les Timbres de Pâques. Les bureaux de CENTURY 21 Canada ont joué un rôle important dans cette réussite. L'année dernière, ils avaient contribué près de vingt pour cent des 2,1 millions de dollars réunis pour les Timbres de Pâques par CENTURY 21 à l'échelle internationale.

« En 2009, nous avons lancé notre [programme de camps d'été](#) CENTURY 21 et les franchises canadiennes ont réuni 400 000 \$ durant la première année du programme », déclare Don Lawby, président de CENTURY 21 Canada. « Cela se traduit par environ 190 places dans les camps d'été des Timbres de Pâques pour les enfants et les jeunes handicapés. En 2010, le but de CENTURY 21 Canada est de réunir assez de fonds pour permettre à au moins 210 enfants de participer à un camp. »

L'organisme Timbres de Pâques Canada est mieux connu pour son programme de camps provinciaux. Il existe 16 camps des Timbres de Pâques au Canada. En raison des équipements récréatifs et des soins très spécialisés nécessaires pour garantir la sécurité de l'expérience pour les enfants, le coût de participation à un camp atteint en moyenne la somme de 2 100 \$ par enfant.

Cet été, en plus de planifier leurs propres collectes de fonds, les bureaux CENTURY 21 de partout au Canada participent à des événements des Timbres de Pâques. L'un de ces événements est la [Zone de chute](#), une activité pendant laquelle des équipes sautent du toit de gratte-ciels urbains en effectuant un rappel, afin de mieux faire connaître les Timbres de Pâques. En septembre, la Zone de chute aura lieu dans 12 villes.

L'organisme Timbres de Pâques Canada se consacre à aider plus de 100 000 Canadiens et Canadiennes handicapés à participer pleinement à la société. Chaque année, ses programmes de camp accueillent plus de 6 000 jeunes handicapés.

M. Lawby donne plus de détails sur le programme de camps pour les enfants de CENTURY 21 dans une vidéo de deux minutes diffusée sur la [chaîne YouTube](#) de la société.

À propos de Century 21 Canada, société en commandite

La société en commandite Century 21 Canada ([Century21.ca](#)) est un franchiseur immobilier qui détient les droits exclusifs de la marque CENTURY 21 au Canada et qui offre un soutien complet en formation, en gestion, en administration et en marketing au réseau CENTURY 21. Avec plus de 117 000 professionnels répartis dans environ 7 700 bureaux dans le monde, le réseau CENTURY 21 est la plus importante société en franchisage immobilier résidentiel offrant un soutien complet en formation, en gestion, en administration et en marketing à ses membres. À titre de commanditaire exclusif de la catégorie du secteur immobilier du [Programme de récompenses AIR MILESmd](#), la société CENTURY 21 est la seule au Canada à pouvoir offrir des milles de récompenses à ses clients sur les transactions immobilières.

Communiqué de presse



Chaque franchisé est indépendant et autonome. Les symboles [®] et ^{MC} indiquent des marques de Century 21 Real Estate LLC, utilisées sous licence.

E-mail: press@century21.ca

Main: 604-606-2100; in Toronto: 416-491-6232

Fax: 604-606-2125; in Toronto: 416-497-2200